

MEDIR EN ECOMMERCE
CÓMO CONSTRUIR
UN DASHBOARD
PROFESIONAL
PARA UNA TIENDA
ONLINE

 cursos@einstituto.org

 (+54-11) 4878-0178 / 79

www.ecapacitacion.org



/einstituto

2

CÓMO CONSTRUIR UN DASHBOARD PROFESIONAL PARA UNA TIENDA ONLINE

El Taller se propone abordar la **Analítica Web** a través de un conjunto de técnicas, metodologías y herramientas que permiten medir, analizar y entender el comportamiento de los usuarios en la Web.



4 Clases
Presenciales / 12 hs.
(19.00 a 22.00 hs)



Tutoría online
8 hs.

INFORMES: cursos@einstituto.org

LUGAR: eCommerce Institute >> Digital Commerce Lab Center
25 de Mayo 611 Piso 3°, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

EXPERTO INVITADO:

Marcos Pueyrredon

Global VP Hispanic Markets VTEX
Presidente eCommerce Institute



INTRODUCCIÓN

El cambio y la intensidad competitiva de los nuevos escenarios y modelos de negocios que se logran a través de las TIC e Internet requieren decisiones rápidas y certeras de las empresas, Pymes y emprendedores; la Analítica Web es en síntesis un conjunto de técnicas, metodologías y herramientas que permiten medir, analizar y entender el comportamiento de los usuarios en la Web.

El Taller enseña a medir y obtener datos para tener la información adecuada que servirá para mejorar el negocio; todos esos datos requieren no solo de herramientas y tecnología adecuada sino también de expertos, consultores o analistas que puedan interpretarlos y extraer la información necesaria; sus informes son muy útiles para la toma de decisiones y para conocer la situación de nuestra plataforma.

Internet brinda muchos datos que sirven para conocer la cantidad de visitantes/ clientes/ consumidores/ potenciales clientes/ etc. de una plataforma o tienda online además de registrarlos y medirlos. Existen opciones gratuitas como Google Analytics o Yahoo Web Analytics, y de licencia GPL “General Public License”, básicas o sofisticadas que ofrecen el seguimiento para cubrir todas las necesidades de la actividad en la red.

4

CÓMO CONSTRUIR UN DASHBOARD PROFESIONAL PARA UNA TIENDA ONLINE

OBJETIVOS

- Identificar herramientas online de medición.
- Establecer parámetros de medida del rendimiento de nuestra plataforma.
- Usar herramientas de medición de Analítica Web.
- Aprender a interpretar indicadores.
- Definir objetivos específicos y medibles.
- Analizar y administrar la evolución del sitio Web.
- Definir KPI o indicadores clave de medición y rendimiento.
- Armar un tablero de gestión uno mismo.
- Encontrar cuál es el tablero de gestión adecuado a su modelo de negocio.
- Mostrar información de forma gráfica y visual.
- Cubrir todos los objetivos de información en un solo Tablero.
- Analizar y administrar el desempeño del negocio de manera más efectiva

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico

Emiliano Bardin

cursos@einstituto.org

Tel. (011) 4878-0178/79

5

CÓMO CONSTRUIR UN DASHBOARD PROFESIONAL PARA UNA TIENDA ONLINE

DURACIÓN DEL CURSO: 20 HORAS



CLASES PRESENCIALES:

4 clases presenciales /
Total 12 horas



MODALIDAD:

Presencial
con apoyo Virtual
20 horas.



TUTORÍA ONLINE:

Total 8 horas



HORARIOS:

de 19:00 a 22:00 hs.

+ **INFORMACION:** cursos@einstituto.org

**Confirme siempre la fecha de inicio porque puede llegar a modificarse. Quorum 15 alumnos.*

DIRIGIDO

- Empresas, Pymes, profesionales y emprendedores
- Personas que ofrezcan bienes y /o servicios a través de Internet
- Directores o Responsables de las áreas de marketing, publicidad y comunicación
- Jefes de producto
- Responsables de tecnologías
- Responsables de Internet y comercio electrónico
- Profesionales de desarrollo de negocio
- Profesionales de agencias de publicidad
- Gerentes de Pymes

6

CÓMO CONSTRUIR UN DASHBOARD PROFESIONAL PARA UNA TIENDA ONLINE

ARANCEL



PROGRAMA REGIONAL DE BECAS

- **CONSULTE LA MODALIDAD Y LOS REQUISITOS DE ACCESO AL PROGRAMA REGIONAL DE BECAS ***
- Consulte valores bonificados en pesos para los residentes en Argentina.
- Las becas, descuentos y beneficios no aplican sobre la matricula ni son acumulativos.
- Contáctenos >> becas@einstituto.org

MÁS INFORMACION

PRE-INSCRÍBASE

CUPOS LIMITADOS

RESERVE SU PLAZA SIN COMPROMISO

COMPLETE EL FORM AQUÍ

7

CÓMO CONSTRUIR UN DASHBOARD PROFESIONAL PARA UNA TIENDA ONLINE



BECAS

CONSULTE LA MODALIDAD Y LOS REQUISITOS
DE ACCESO A ESTOS BENEFICIOS *

[Postúlate Aquí](#)



CERTIFICACIÓN

Los participantes que hayan cumplido satisfactoriamente con los requerimientos de forma y procedimiento del taller recibirán un diploma rubricado por el eCommerce Institute que acredita la finalización y aprobación del curso.



DOCENTE



Andrea Díaz

Directora SEO
Think-Thanks Argentina

Profesional destacada de Marketing Online, con más de 10 años de experiencia en el mercado digital. Focalizada en nuevas tecnologías y tendencias Web aplicadas a diferentes empresas y rubros.



METODOLOGÍA - MODALIDAD - RECURSOS



METODOLOGIA:

“Aprendizaje semi-presencial” / “Blend e-Learning” - Es una experiencia que combina gracias a las TIC: Clases presenciales con Clases Magistrales, Talleres y Foros Online con apoyo tutorial y otros recursos a través del Aula Virtual.



MODALIDAD:

Durante el Taller los participantes, en grupo o en forma individual, aplicaran los conocimientos adquiridos en casos reales a través de ejercicios que les permitan identificar su utilidad, orientados a través de: Guías de preguntas / respuestas / Hojas de Ruta / Fichas / Test de Evaluación, entre otros medios relacionados con las herramientas TIC.



RECURSOS:

Aula Virtual. Videos, tutoriales, lecturas recomendadas, enlaces en Internet, etc.



AULA VIRTUAL:

Creación de ambientes educativos a través de la Web, en donde se fomenta una mayor comunicación interactiva entre el alumno y el profesor sin limitación de horario. En la 1era clase el docente mostrara en forma practica el acceso y uso del Aula Virtual, sus contenidos y recursos, las actividades previstas y el rol del tutor online.

9

CÓMO CONSTRUIR UN DASHBOARD PROFESIONAL PARA UNA TIENDA ONLINE

SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS

- ¿Qué es “Web Analytics” / Analítica Web o Análisis Web?
- Minería de datos: “data mining” versus Business Intelligence.
- Conceptos y objetivos clave.
- Big Data y Centro de Base de Datos.
- KPI - Key Performance Indicators / Criterios para la definición de KPIs.
- Diferencia entre una métrica y un KPI.
- Herramientas de medición y método de análisis.
- Lectura del Embudo de Conversión o “Purchase Funnel”.
- Omncommerce & Marketing predictivo.
- Regla “10/90” de Avinash Kaushik.
- La clave del éxito de un sistema de Web Analytics.
- Como seleccionar una buena herramienta.
- Herramientas disponibles: Google Analytics, Analytics, Adobe Site Catalyst, Analytix, otras.
- Comparativa de herramientas de Analítica Web.

10

CÓMO CONSTRUIR UN DASHBOARD PROFESIONAL PARA UNA TIENDA ONLINE

SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS

- Hoja de Ruta de Web Analytic.
- Impacto global del “Mapa Conceptual”.
- Dashboard - tablero o cuadro de mandos.
- Presentación y lectura de Tableros.
- Construcción paso a paso de un Tablero de Gestión o “Dashboard”.
- Targetizar los destinatarios - Seleccionar KPI`s clave y relevantes.
- Ventajas de “lo visual” / datos y gráficos.
- Incluir benchmarks: ¿Contra qué comparar?
- Reportes- Informes mediante programación- Informes “ad hoc”.
- Conclusiones y cierre del Taller.
- Encuesta de opinión.

DIRECCIÓN

Director

Tutoría Online

Ada Isabel Vaquer

Director Formación y Certificación

ECOMMERCE INSTITUTE

Licenciado en Comercio Exterior (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales – Facultad de Ciencias Empresariales) UCES / Buenos Aires. Postgrado en E-Business Management (Universidad del Salvador - Georgetown University of Washington).

+ info: www.ecapacitacion.org/isabel-vaquer

12

EMPRESAS QUE NOS ELIGIERON





MEDIR EN ECOMMERCE CÓMO CONSTRUIR UN DASHBOARD PROFESIONAL PARA UNA TIENDA ONLINE

 cursos@einstituto.org |  (+54-11) 4878-0178 / 79

www.ecapacitacion.org