



Programa Ejecutivo

RETAIL ECOMMERCE

MODALIDAD ONLINE



Director del Programa:
Marcos Pueyrredon
Global VP Hispanic Markets VTEX
y Presidente eCommerce Institute

Las mejores prácticas para integrar una tienda ecommerce de alto rendimiento a un retail tradicional.

cursos@einstituto.org | Teléfono: (+54-11) 4878-0178

www.ecapacitacion.org

Organiza

Founding Sponsor

INTRODUCCIÓN

El **Programa Ejecutivo Retail eCommerce** promueve las mejores prácticas estratégicas que integran un eCommerce de alto rendimiento para organizaciones de comercio minorista.

La gestión exitosa de un canal online requiere un conocimiento sistémico de tecnologías, recursos de marketing, indicadores, procesos de fulfillment, entorno jurídico, experiencia del usuario y adaptación a entornos Mobile de una Tienda Online, entre otros elementos.

El **Programa Ejecutivo** es el primero en América Latina que vincula las necesidades del retail para incorporar el canal online. Proporciona una visión global del sector para crear una Tienda Online eficiente e interconectada.

Son 12 módulos que relacionan la operación tradicional y la online. Facilita encarar un proyecto de eCommerce de alto rendimiento con costos estructurales eficientes, integrando procesos y sistemas.

Cada módulo está dirigido por especialistas. Un docente dicta el marco teórico y un referente de una empresa líder expone casos de éxito para acortar caminos y reducir desaciertos del plan que el alumno desarrollará.

De esta forma, el alumno obtiene una visión teórico-práctica para diseñar la estrategia de eCommerce para su organización en cada módulo de cursada, con la asesoría de expertos en cada materia.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

- Profesionales de Retail Tradicional
- Responsables de eCommerce
- Profesionales de marketing digital
- Responsables de infraestructura web
- Gerentes de PYMES
- Consultores corporativos y digitales



PROGRAMA DE **12 MESES**

1 CLASES VIRTUALES CENTRALES

- 6 horas por mes.
- 3 clases dictadas en una misma semana por mes. Incluye un módulo inicial introductorio.

2 CICLO BÁSICO DE NIVELACIÓN ONLINE

- 4 Módulos de Nivelación auto-gestionables en horario libre. Aula Virtual

3 12 CLASES MAGISTRALES

4 8 TALLERES PRÁCTICOS ONLINE

5 TUTORIA ONLINE

- A través del Aula Virtual

6 EVALUACIONES

- Exámenes multiple choice al final de cada módulo.

CARGA
HORARIA

185 hs.

40 hs.

24 hs.

18 hs.

40 hs.

8 hs.

CARGA HORARIA TOTAL 320 HORAS

320 hs.

* No se incluyen actividades optativas tales como Webinars, eCommerce Day Tour y OmniCommerce Experience.

1 CLASES VIRTUALES | MÓDULOS CENTRALES

01 INTRODUCCIÓN RETAIL ECOMMERCE:

- Economía digital
- Ecosistema del eCommerce
- Modelos de negocio
- Impactos sociales y comerciales regionales

02 MEDIOS DE PAGO Y FRAUDE:

- Medios de pagos offline y online
- Procesos para implementación
- Mecanismos de pagos
- Métodos de prevención del fraude

03 PLATAFORMAS DE ECOMMERCE:

- Principales Soluciones y servicios del mercado
- Comparativos y matrices de selección
- SaaS vs. Desarrollo a Medida
- Metodologías ágiles de desarrollo

04 LOGÍSTICA OPERACIÓN Y FULFILLMENT

- Almacenamiento, logística y distribución
- Infraestructura adaptada
- Fulfillment
- Modelos y desafíos del ecosistema

05 ASPECTOS LEGALES

- Legislación aplicable
- Contratos y mediaciones
- Consumidor y atención al cliente
- Publicidad, comunicación y RR.SS

06 MARKETING PARA ECOMMERCE

- Nuevo punto de venta
- Experiencia del cliente offline y online
- Branding, Fidelización y Equipo de ventas
- Generación del Flujo de clientes

CLASES VIRTUALES | MÓDULOS CENTRALES

1

07 MARKETING ONLINE PARA RETAIL:

- Plan de marketing digital
- Tráfico, Conversión, Múltiples canales
- SEM y SEO, Email marketing, Redes Sociales
- Predictividad y Programática

08 MOBILE Y OMNICANALIDAD:

- Cadena de Valor multicanal
- Convergencia Cliente Multicanal y Multidispositivo
- Mobile First: Publicidad, Apps y gaming
- Mobile eCommerce

09 BUSINESS INTELLIGENCE Y KPI

- Social CRM
- Segmentación por clúster
- Analítica web
- Tablero de gestión / Dashboards

10 INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

- Integrar servicios y aplicación
- Centro de datos y Big data
- Soluciones Cloud
- Seguridad informática

11 GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CANAL

- Estilos de gestión y operación
- Capital humano y habilidades
- Estrategias de eficiencia
- Gestión del ecosistema

12 MODELOS DE NEGOCIOS

- eCommerce Business Plan
- Activos digitales
- Roadmap Transformación digital
- Migración y cambio cultural

* Todos los módulos son teórico-prácticos, incluyen ejercitación, análisis de casos, trabajos prácticos, debates y práctica en clase virtual.

2

CICLO BÁSICO DE NIVELACIÓN **ONLINE****4 MÓDULOS AUTO-GESTIONABLES:**

- **ABC de la Economía digital:** Tendencias del ecommerce, Gobierno electrónico, nuevos modelos de negocio.
- **Claves de éxito en los negocios por internet:** Canales, conversión, decisión de compra, Cliente 2.0.
- **Elementos vitales:** Tecnología, marketing, logística y operaciones.
- **Marketing básico de buscadores y posicionamiento web:** SEO y SEM.

CLASES MAGISTRALES **ONLINE**

3

Doce (12) clases online asincrónicas a cargo de los docentes de cada módulo. Una por módulo y tema a su elección. Además, en el transcurso del programa se dictan seis (6) clases magistrales a cargo de profesionales especializados. Algunos de los temas a tratar:

- Desing Thinking orientado a la Experiencia del Usuario
- Casos de inteligencia artificial en ebusiness
- Cómo diseñar un sistema logístico efectivo de entrega y postventa
- Herramientas y procesos para enfrentar el desafío del Big Data
- eCommerce Crossborder o la venta online sin fronteras
- Visión estratégica de la compraventa digital entre empresas (B2B)
- Organizaciones Inteligentes: Gestión de RR.HH y los nuevos roles digitales

4

TALLERES PRÁCTICOS **ONLINE**

Cuatro (4) Talleres sobre casos de estudio a discutir a través de videoconferencias sincrónicas, con debates coordinados por el tutor online.

REQUISITOS DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN

- Contar con el 75% de asistencia a las clases presenciales/virtuales.
- Uso del Aula Virtual y cumplir con la ejercitación online.
- Test de evaluación final, teórico-práctico, que incluye 120 preguntas (10por módulo) que evalúan los conocimientos adquiridos.
- Presentación y defensa del Trabajo Final Integrador que se lleva a cabo en forma grupal a través del Método del Caso, con talleres de apoyo, seguimiento y devoluciones a fin de fijar el contenido práctico que se adquiere durante el Programa Ejecutivo

CERTIFICADO A OTORGAR

eCommerce Institute, otorga al participante que haya cumplido con los requisitos enumerados, el Certificado de aprobación del "Programa Ejecutivo Retail eCommerce", que acredita 320 horas de clases

EQUIPO DE APOYO

Un equipo de profesionales se encuentra a disposición del alumno durante el proceso formativo, para poder responder consultas de índole pedagógicas, técnicas, de contenidos, entre otras requeridas.

El alumno recibe un flujo continuo de información y asesoramiento del docente y del equipo de soporte sobre sus tareas, desempeño, intervenciones y cumplimiento del plan del programa.

ADA ISABEL VAQUER, Director Programa Regional Formación y Certificación
capacitacion@einstituto.org

FLORENCIA CALCAGNO, Coordinador Académico Regional Programas Ejecutivos y Certificaciones - elearning@einstituto.org

DELFINA DE LA RUA, Coordinador Técnico-Pedagogo Unidad de Formación y Certificación
tutor@einstituto.org

EQUIPO DOCENTE

>> MARCOS PUEYRREDON

Global VP Hispanic Markets, VTEX
y Presidente, eCommerce Institute

>> DIEGO URFEIG

Director Ejecutivo, CACE

>> ANDREA DÍAZ

Directora SEO, Think-Thanks

>> MARTIN OLMÍ

Digital Mktg & Sales Executive, El País

>> JORGE BELTRAMONE

Jefe de Negocios Especiales, Decidir

>> MAXIMILIANO GONZÁLEZ FREA

Director de la Comisión de Aspectos
Legales y Regulatorios, CACE

>> PABLO SCASSO

Gerente de Procesos y Operaciones
eCommerce, Walmart

>> ARIEL LEIRO

Coordinador Backoffice y Sr. eCommerce
Project Manager, Walmart

>> SANTIAGO D'ANDRÉ

Coordinador Consultor y Customer
Experience, Brandlive

>> JOSÉ MARÍA BELTRAMINI

Managing Partner, Summa Solutions

>> MAXIMILIANO GARCÍA VETERE

Asociado, González Frea y Asoc.

>> DIEGO A. ALONSO

COO, Dos Monos

>> MARCELO GALINDEZ

Gerente General, Decidir

>> GUSTAVO KOBLINE

Digital Channels Manager, Cablevisión
Fibertel

>> SEBASTIÁN ROJAS

Gerente Omnicanalidad e Inteligencia
de Negocio, Walmart

>> MARIANO TORDÓ

eCommerce Manager, Farmacity

* Plantel docente sujeto a la disponibilidad de Agenda y fechas de los Módulos

MÁS INFORMACIÓN EN**www.ecapacitacion.org/docentes**

EXPERTOS INVITADOS

»» **JUAN FRANCISCO DI NUCCI**

Managing Partner, Tomorrow Digital

»» **LUCAS LANDESMAN**

Gerente General, Falabella.com

»» **ALBERTO CALVO**

Director América Latina, Netshoes

»» **ZE LUIS RODRIGUES**

Head of UX/UI, Lyracons

»» **SANTIAGO LOMBARDI**

Fundador y COO, Frubis

»» **NICOLÁS VALENZUELA**

CEO, Andabi.com

»» **VICTOR VARGAS**

Gerente de Proyecto,
Grupo El Comercio

»» **HORACIO STERING**

Consultor en Capacitación
y Coaching

»» **ANDRÉS ZAIED**

Gerente de Negocios Digitales,
Musimundo

»» **FEDERICO MALEK PASCHA**

Fundador y CEO, Avenida.com

»» **VICTOR VARGAS**

Gerente de Proyecto, Grupo El Comercio

»» **MARÍA INÉS GONZÁLEZ**

Gerente Customer Experience, Farmacity

»» **DANIEL SOLDÁN**

Co-Founder & CEO, emBlue eMail Marketing

»» **JAVIER BUITRAGO**

Gte. Dinero Móvil, Banco Nación Argentina

»» **SEBASTIÁN PO**

CTO, Lyracons

»» **ALEJANDRO LEMBO**

Gerente Regional de eCommerce y
Marketing Digital, AssistCard

»» **MATÍAS JULIÁN DRAULT**

Director, emBlue eMail Marketing

»» **GABRIEL CABRERA**

Regional Director Digital Marketing, Online
Business, CRM and Field Marketing, Sony
Latin America

MÁS INFORMACIÓN EN

www.ecapacitacion.org/docentes

ARANCELES

Matrícula	1 pago	US\$ 300
Curso	12 pagos de	US\$ 400
	Total	US\$ 5.100

>> PROGRAMA REGIONAL DE BECAS:

La matrícula no está incluida en el Programa Regional de Becas.

>> PROGRAMA REGIONAL DE BECAS CORPORATIVAS

Socios de Cámaras y Asociaciones vinculadas a eCommerce Institute (Cupos limitados).

**POSTÚLESE
AQUÍ**

[www.ecapacitacion.org/
becas-y-financiacion](http://www.ecapacitacion.org/becas-y-financiacion)

>> DESCUENTOS CORPORATIVOS O GRUPALES

CONSULTE

cursos@einstituto.org

INSCRIPCIÓN | Abierta hasta fines del 2017

- Registrarse en el Formulario de Inscripción del Programa:
www.ecapacitacion.org/programa-ejecutivo-argentina
- Copia de DNI
- Pago de matrícula para asegurar vacante
- Copia de título de grado (no excluyente)

EMPRESAS QUE NOS ELIGIERON





Programa Ejecutivo
RETAIL ECOMMERCE

MODALIDAD ONLINE

eCommerce Institute | División Capacitación
cursos@einstituto.org | Teléfono: (+54-11) 4878-0178

www.ecapacitacion.org