



**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**



**NUEVOS POSGRADOS INTERNACIONALES  
DE LA ERA DIGITAL ACREDITADOS POR CONEAU**

**PROGRAMA MBA:**

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
CON ORIENTACIÓN EN  
DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES**

Acreditada por CONEAU con el Nro 10746/10 (Carrera nueva)  
con fecha 8 de mayo de 2012

(2 años)

**ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN  
DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS**

Acreditada por CONEAU con el N° 10.891/11(Carrera nueva).  
el día 13 de agosto de 2012.

(1 año)

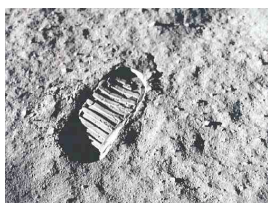
*Con la colaboración académica de los profesores de  
State University of New York (SUNY), New York, USA  
Georgetown University, Washington, USA*



## **ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS**

**Acreditada por CONEAU con el N° 10.891/11 (Carrera nueva)  
Con fecha 13 de agosto de 2012.**

**(1 año)**



Como enuncia Peter Drücker en su obra "La Sociedad Poscapitalista", las nuevas tecnologías de la comunicación están solidificando las bases de una nueva sociedad, sustentada en el conocimiento. Las nuevas tecnologías, la globalización y la virtualización configuran un fenómeno social que ha dado en llamarse "La Nueva Economía". Internet no sólo es un medio de comunicación y promoción para productos y servicios, sino que se ha convertido en un medio fundamental dentro de la estrategia de una organización. Sus alcances sociales, económicos y culturales son insospechados. En el mundo empresario, es un medio que integrado con los tradicionales, genera una gran sinergia que permite nuevas oportunidades. Y también, un medio que por sí mismo es una oportunidad innovadora y creativa de adecuarse a las cambiantes necesidades, exigencias y conveniencias del nuevo consumidor. Internet esta cambiando la forma de hacer negocios. Más que eso Internet está generando un cambio global, que afecta y afectará el comportamiento de la sociedad.

Esta Especialización, desarrolla la capacidad para poder comprender las fuerzas que operan en el cambiante escenario tecnológico, económico-financiero, legal y aún social, a efectos de elaborar e implementar un plan estratégico y de marketing que las abarque. Es una invitación a compartir, en un habitat de Posgrado, la reflexión en la búsqueda de oportunidades para este canal de comunicación.

La Especialización propicia un adecuado balance de teoría y práctica con énfasis en la aplicación a proyectos concretos en la nueva economía y amplias actividades prácticas en laboratorio. Combina un cuerpo de profesores locales de amplia experiencia en la temática conjuntamente con el aporte de catedráticos de prestigiosas Universidades de USA, que dictan cursos completos y trabajan estrechamente con los profesores argentinos. Esta formación se coordina con un cuerpo de conocimientos orientados específicamente al quehacer del e-Business, con la capitalización de la experiencia de profesores, argentinos y extranjeros, en actividades de utilización intensiva de Internet.



## **OBJETIVOS**

- Desarrollar ideas innovadoras en los negocios de la nueva economía.
- Fomentar en los asistentes la capacidad de emprender para el diseño de nuevos proyectos, impulsando la innovación y la creatividad.
- Aportar a la formación de directivos y egresados de carreras universitarias con experiencia profesional en el entrenamiento de las nuevas tecnologías.
- Favorecer la formación integral en el conocimiento de la empresa, con un enfoque eminentemente basado en la acción.
- Garantizar el entrenamiento para la comprensión de la realidad de los mercados y actores del mundo empresario vinculados a la Nueva Economía.
- Fomentar el desarrollo de nuevos proyectos.

Sintéticamente, durante el desarrollo de la Especialización en Gestión de Negocios electrónicos, se estudiarán los retos que representan el diseño de una organización virtual, el desarrollo de estrategias y modelos de negocios electrónicos, los aspectos referidos al marketing y los últimos temas relevantes de tecnologías de información. Todo ello permitirá una integral comprensión de la conducción y operación de una empresa orientada al negocio electrónico.



## **BENEFICIOS DEL PROGRAMA**

- Acceder a un curso de posgrado internacional e interactuar con profesores estadounidenses y argentinos vinculados a los negocios en Internet.
- Acceder a la posibilidad de realizar en USA un Executive Program exclusivo para alumnos de la USAL, experimentando además la vida en su Campus y exponiendo los proyectos de los maestrandos argentinos frente a sus futuros colegas de USA y a sus profesores.
- Impulsar sus propios negocios como emprendedores.
- Incorporar las herramientas de la Nueva Economía a las organizaciones tradicionales.
- Participar de video conferencias del Instituto Latinoamericano de Comercio electrónico.  
Ser invitados a participar de proyectos de investigación en variadas esferas del ámbito de los proyectos digitales.
- Compartir la fluída cooperación académica y de investigación con la State University of New York.
- Desarrollo de un TRABAJO FINAL INTEGRADOR sobre emprendimientos digitales propuestos por cada uno de los asistentes y supervisado por el cuerpo de Tutores del Posgrado.

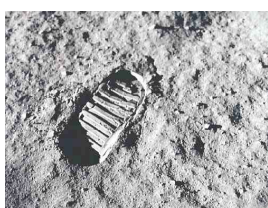


## **PROGRAMA MBA:**

### **MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ORIENTACIÓN EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES**

**Acreditada por CONEAU con el Nro 10746/10 (Carrera nueva)  
con fecha 8 de mayo de 2012**

**(2 años)**



En el mundo complejo que describe Edgard Morin para este siglo XXI, las nuevas tecnologías, la globalización y la virtualización configuran un fenómeno social que ha dado en llamarse "La Nueva Economía". "La Nueva Economía" es más que un medio de comunicación y promoción para productos y servicios. Es hoy un medio fundamental dentro de la estrategia comunicacional, de ventas, de cobranzas, de conocimiento y aprendizaje. Sus alcances sociales, económicos y culturales han trascendido la frontera de las actividades privadas. Un medio imprescindible en el mundo empresario, que integrado con los tradicionales, genera una gran sinergia. Un medio que permite nuevas oportunidades. UN medio que otorga el predominio del consumidor sobre las demás fuerzas que operan en el mercado. Un medio que se constituye en una oportunidad innovadora y creativa de adecuarse a esas cambiantes necesidades, exigencias y conveniencias del nuevo consumidor. Internet está generando un cambio global, que afecta y afectará el comportamiento de la sociedad.

Esta Maestría se inserta en la oferta de MBAs de la Universidad del Salvador complementando la comprensión de las fuerzas que operan en los escenarios tecnológicos, económico-financieros, legales y sociales, con el desarrollo de competencias para la conducción empresarial. En efecto el programa MBA propende el desarrollo de ejecutivos que serán capaces de liderar efectivamente organizaciones con la visión general de la empresa, a efectos de elaborar e implementar un plan estratégico como tomar decisiones de naturaleza financiera, legal, de marketing o de Recursos humanos.

Esta Maestría en una fuente de ideas a compartir en un habitat de Posgrado, las diferentes visiones del mundo de los negocios por Internet, desde el empresario emprendedor, como canal de comunicación, como actividad de gobierno, como las discusiones



sobre la ética y el fraude en Internet, las reflexiones sobre las redes sociales, el futuro de las ciudades digitales.

La Maestría conjuga el balance de teoría y práctica de la Especialización en Gestión de Negocios electrónicos (a la que incluye) con énfasis en la aplicación a proyectos concretos en la nueva economía y amplias actividades prácticas en laboratorio, con una formación integral en Management moderno.

Combina un cuerpo de profesores locales de amplia experiencia en la temática conjuntamente con el aporte de catedráticos de prestigiosas Universidades de USA, que dictan cursos completos y trabajan estrechamente con los profesores argentinos orientados específicamente al quehacer del e-Business, con la capitalización de la experiencia de profesores, argentinos y extranjeros.

Cabe destacar asimismo que desde la creación del Posgrado en Gestión de e-Business en 2001, la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Salvador ha sido pionera en las actividades digitales, recibiendo 6 nominaciones a lo largo de este ciclo para el premio Sadosky que entrega el Ministerio de Educación, con la Cámara Argentina de empresas de Software.



## **OBJETIVOS**

Desarrollar ideas innovadoras en los negocios de la nueva economía.

Fomentar en los asistentes la capacidad de emprender para el diseño de nuevos proyectos, impulsando la innovación y la creatividad.

Aportar a la formación de directivos y egresados de carreras universitarias de grado, con experiencia profesional, que buscan entrenarse en el uso de tecnologías.

Favorecer la formación integral en el conocimiento de la empresa, con un enfoque eminentemente basado en la acción.

Garantizar el entrenamiento de habilidades, como el trabajo en equipo y la toma de decisiones, y un adecuado nivel de información de la realidad de los mercados y actores del mundo empresario vinculados a la Nueva Economía.

Fomentar el desarrollo de la reflexión ética, el pensamiento crítico, el análisis lógico de problemas, la generación de soluciones creativas y la apertura mental a la creación de nuevos proyectos.

Capacidad para el diseño de una organización, el desarrollo de estrategias y modelos de negocios, para una integral comprensión de la conducción y operación de una empresa.

## **BENEFICIOS DEL PROGRAMA**

- Acceder a un curso de posgrado internacional e interactuar con profesores estadounidenses y argentinos vinculados a los negocios en Internet.
- Acceder a la posibilidad de realizar en USA un Executive Program exclusivo para alumnos de la USAL, experimentando además la vida en su Campus.
- Impulsar sus propios negocios como emprendedores.
- Incorporar las herramientas de la Nueva Economía a las organizaciones tradicionales.
- Participar de video conferencias del Instituto Latinoamericano de Comercio electrónico



- Interactuar con académicos e investigadores de la State University of New York.
- Llevar a cabo un TRABAJO FINAL INTEGRADOR, guiado por un tutor del cuerpo de tutores de la Maestría, a desarrollar individualmente sobre emprendimientos digitales propuestos por cada uno de los asistentes y supervisado por Comité académico del Posgrado.