


PROGRAMA SENIOR EN DIGITAL COMMERCE AVANZADO

CON ESPECIALIZACIÓN EN
**CROSSBORDER
ECOMMERCE
TRANSFRONTERIZO**

**Edición
2019**

elearning@einstituto.org 

Tel. (+54-11) 4878-0178 / 79 

Cel. (+54-9-11) 5906-5540 

www.ecapacitacion.org

“Lo convertirá en un profesional de Comercio Electrónico Transfronterizo”

El desarrollo del Comercio Electrónico Transfronterizo presenta importantes oportunidades para mejorar la inserción internacional de LATAM a nuevos mercados, especialmente de las PyMes; a través de sus propias páginas web o mediante plataformas o aplicaciones de terceros las empresas pueden llegar a potenciales clientes de todo el mundo; en la región existen diversas iniciativas para promover la exportación mediante envíos postales, en tanto que muchos de los principales actores del mercado mundial de Comercio Electrónico cuentan con alianzas con empresas de correo y logística para mejorar la distribución.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico

Luciano Acuña

elearning@einstituto.org

Tel. (+54-11) 4878-0178/79 / Cel. (+54-9-11) 5906-5540

OBJETIVOS

- Ingresar al mundo del “Cross-Border eCommerce”.
- Conocer los procesos y los actores involucrados en la expo-impo de bienes y servicios por Internet
- Dotar a los participantes de herramientas para hacer negocios transfronterizos
- Usar internet como el vehículo para establecer nuevos socios comerciales y diversificar así el riesgo
- Desarrollar y gestionar un plan estratégico, enfocado en el desarrollo de productos alineados al eje del negocio y a las capacidades que brinda Internet y las nuevas tecnologías.

BENEFICIOS

Para el alumno

- Adquirir una visión integral del potencial del Comercio Electrónico Crossborder con un enfoque estratégico y práctico.
- Implementar un proceso de Transformación Digital.
- Integrar la Comunidad de prácticas de eCommerce Institute.

Para la empresa

- Adquirir nuevos enfoques que permitan personalizar y diferenciar sus gestiones.
- Elaborar proyectos de nicho para el abordaje de mercados externos.
- Desarrollar la implementación práctica del TF en la propia empresa del alumno.

**PROGRAMA SENIOR
EN DIGITAL COMMERCE AVANZADO
EN CROSSBORDER
ECOMMERCE TRANSFRONTERIZO**

DIRIGIDO

- A Jefes de Área, Gerentes, Subgerentes e integrantes de todas las áreas de un Banco, que deben entender el escenario actual y adquirir metodologías que les permitan desarrollar proyectos de innovación y transformación digital. La transformación digital no es el desafío de un área específica, sino de toda la organización.
- A profesionales con interés en el sector financiero digital actual y con responsabilidades desde un punto de vista comercial, financiero o tecnológico que quieran capacitar y / o actualizarse en el uso de las herramientas TICs y modelos de gestión financiera a través de Internet .
- A ejecutivos de empresas, Pymes y emprendedores que desarrollen su actividad en el ámbito objeto del Programa,
- A candidatos procedentes de Argentina, la región y a nivel global.

FRECUENCIA

- En el **Calendario General** están registradas y planificadas las fechas de las clases de los **Módulos Centrales**; la apertura del Aula Virtual en septiembre y la finalización de la cursada en diciembre. El AV permanece siempre abierta y activa como hilo conductor y de seguimiento del programa, el nexo entre los alumnos, docentes y tutores, entre otros recursos y finalmente para presentar y defender el **TFI Trabajo Final Integrador**.
- Una vez registradas las fechas; el alumno planifica su agenda porque las fechas no se modifican, las clases **inician a las 19:30 (Hora Buenos Aires) con una duración aprox. 90 min.**
- Se dictan a través de la **Plataforma ZOOM** son sincrónicas, es decir con el docente presente y en simultáneo con los alumnos conectados desde donde se encuentren y por cualquier dispositivo; se graban y editan para su posterior consulta, recuperación de los ausentes y de quienes vayan ingresando al Programa, siempre con apoyo tutorial individual y/o grupal.

Ver Calendario >> **aquí**

COMPRENDE

- Un bloque de cuatro **Módulos Centrales Comunes** ad referendum de los resultados de la entrevista de admisión en donde se evalúa la trayectoria y conocimientos del postulante sobre Digital Commerce que tendrá que cursarlos para nivelarse o serán opcionales y a su criterio en caso de poseer experiencia en el sector.
- Cuatro **Módulos Centrales Específicos** desarrollados cada uno en tres clases sincrónicas + un taller + Clases Magistrales + Foros + Tutoría Online.

TOTAL: 180 HS | DURACIÓN: 4 MESES

- | | |
|-----------------------------------|-------|
| • Módulo Inicial Introdutorio | 10 hs |
| • 4 Módulos Centrales Comunes | 40 hs |
| • 4 Módulos Centrales Especificos | 40 hs |
| • 4 Talleres Virtuales | 8 hs |
| • 8 Clases magistrales | 16 hs |
| • Tutoría online | 34 hs |
| • Trabajo Final | 16 hs |
| • Evaluación | 10 hs |

6

**PROGRAMA SENIOR
EN DIGITAL COMMERCE AVANZADO
EN CROSSBORDER
ECOMMERCE TRANSFRONTERIZO**

ARANCELES

**INSCRIPCION
ABIERTA**

MATRICULA

1 pago
US\$ 200

**4 CUOTAS
MENSUALES**
de US\$ 400

PROGRAMA REGIONAL DE BECAS

- **CONSULTE LA MODALIDAD Y LOS REQUISITOS DE ACCESO AL PROGRAMA REGIONAL DE BECAS ***
- Consulte valores bonificados en pesos para los residentes en Argentina.
- Las becas, descuentos y beneficios no aplican sobre la matricula. Idem no son acumulativos.
- Contáctenos >> becas@einstituto.org

MÁS INFORMACION



**PROGRAMA SENIOR
EN DIGITAL COMMERCE AVANZADO
EN CROSSBORDER
ECOMMERCE TRANSFRONTERIZO**

CERTIFICADO

eCommerce Institute otorga al participante que haya cumplido con los requisitos de calificación, el Certificado de aprobación del **“Programa Digital Commerce Avanzado con especialización en Digital Banking & Fintech”** que acredita 130 horas de carga horaria y que le permite acceder como invitado sin cargo a la Certificación y Sello **“eCommerce Specialist”**.

MODALIDAD:

“Aprendizaje online” / “e-Learning”. Clases sincrónicas + Clases Magistrales, Talleres y Foros Online con apoyo tutorial y otros recursos.

REQUISITOS DE APROBACIÓN:

- Contar con el 75% de asistencia a las clases virtuales y ejercitación online.
- Test de evaluación final, teórico-práctico, que incluye 40 preguntas (10 por módulo) que evalúan los conocimientos adquiridos; el test puede incluir preguntas propiamente dichas, frases incompletas, verdadero-falso, preguntas con múltiples opciones o solo una respuesta correcta.
- Presentación y defensa del Trabajo Final Integrador.

REQUERIMIENTOS:

- Entrevista de Admisión -CV- antecedentes- trayectoria.
- Titulación universitaria no excluyente, estudios y /o experiencia al menos de tres años relacionada con el sector vinculado al curso.
- Los interesados que no posean base mínima de conocimientos y practica pueden acceder a una capacitación previa de nivelación con apoyo tutorial.

SINTESIS DE LOS CONTENIDOS

CICLO INTRODUCTORIO ONLINE

- Programa y docentes.
- Entrenamiento y recursos del Aula Virtual.
- Presentación de los asistentes virtuales.
- Clases online sincrónicas a través de video-conferencia.
- Clases auto-gestionadas con apoyo tutorial.

MÓDULOS CENTRALES ESPECÍFICOS

MÓDULO >> ECOMMERCE CROSSBORDER INTRODUCCIÓN

- Oferta Mundial de Productos
- Ingresar al mundo del “Cross-Border eCommerce”
- Sistemas Logísticos:
 - Objetivos del sistema Logístico
 - Formatos Logísticos
 - Modelos b2c (UPU y COURIER).
 - Modelos de Supply Chain.
 - Vehículos Logísticos de una Estrategia Multicanal
- Clasificación y posición arancelaria.
- Costos de importación/exportación
- Bloques Regionales y Acuerdos de Libre Comercio
- Ejercitación, hojas de cálculo y herramientas online

SINTESIS DE LOS CONTENIDOS

MÓDULOS CENTRALES ESPECÍFICOS

MÓDULO >> VENTAS CROSSBORDER, COMO VENDER AL MUNDO!

- Pasos para el desarrollo de una empresa global.
 - Análisis competitivo: donde vale la pena vender y a qué precio
 - Estrategias Comerciales: canales de venta para maximizar la penetración online
 - Estrategias Logísticas: tiempo de tránsito internacional = tránsito doméstico
- Modelos de Supply Chain aplicados a Comercio Electrónico: Dropshipping - Fulfillment - Crossdocking
- Generación de Ingresos en Ecommerce Crossborder – Negociación.
- INCOTERMS
- Medios de Pago Internacionales

SINTESIS DE LOS CONTENIDOS

MÓDULOS CENTRALES ESPECÍFICOS

MÓDULO >> MARKETING CROSSBORDER, CÓMO AUMENTAR LA PENETRACIÓN!

- La Empresa Global = El Mundo es su Mercado
- Análisis competitivos: detectar diferenciales de precio
- Estrategias comerciales
- Marketplace de ventas:
 - Sitio Web Corporativo
 - Venta a través de etailers – resellers
 - Estrategias logísticas: de la fábrica al cliente
 - Estandarizar el layout de trabajo: supply chain
 - Escalabilidad operativa
- Marketplaces internacionales
- MKT Internacional: aumentar la penetración global de su propuesta

SINTESIS DE LOS CONTENIDOS

MÓDULOS CENTRALES ESPECÍFICOS

MÓDULO >> INGRESOS CROSSBORDER: CÓMO FACTURAR MÁS!

- Hoja de Ruta de un proyecto exportador – importador transfronterizo
- Modelos de Negocios para el abordaje de mercados externos
- Secuencia de expo-impo de bienes y/o servicios a través de Internet.
- Estrategia penetración basada en la características del producto
- Trabajo Final Integrador TFI
- Taller de Venta eCommerce: Estudio de Caso
- Qué modifica al Plan:
 - de producto?
 - Comercial?
 - Logístico?
 - Al/los modelo/s de Supply Chain?
 - Dropshipping - Crossdocking - Fulfillment

SINTESIS DE LOS CONTENIDOS

CLASES MAGISTRALES ONLINE:

- Exportación de Servicios por Internet
- eCommerce Trasfronterizo de Productos de Consumo Masivo.
- Programas Exporta Fácil / Simple.
- Autoregulación, Códigos de Buena Práctica y Sellos de eConfianza.
- Certificados de Origen e intervenciones previas de una expo-impo
- Documentos y Trámites electrónicos

TRABAJO FINAL INTEGRADOR

Comprende:

- Talleres Virtuales
- Guía y consignas para el Trabajo Final
- Formación de equipos
- Apoyo tutorial
- Presentación y Defensa
- Publicación de los TF

MATERIAL

Para acompañar el proceso de formación se cuenta con un sistema de apoyo y material, desarrollado en una variedad de formatos que pueden combinarse de manera efectiva junto con la selección y estudio de casos, listado de sitios recomendados en Internet, glosarios, guías para elaboración o selección de materiales, guías de lectura, guías de acompañamiento de videos, presentaciones (PowerPoint o Macromedia Flash). Páginas Web (FrontPage). Material ya elaborado: páginas Web de otros autores.

Este material de apoyo se ofrece a través del Aula Virtual, en donde también el alumno puede participar en forma activa: comunidad virtual, foros, blog, networking, webinars, etc.

Es decir el uso de medios múltiples para el logro de los objetivos propuestos.

+info: elearning@einstituto.org

DOCENTES

Diseñado, impartido y apoyado por los profesionales e instituciones protagonistas del desarrollo del mundo de los negocios por Internet y el Comercio Electrónico en Argentina y la región; prioriza las metas de aprendizaje en forma de objetivos de desempeño, decisiones clave a tomar, recursos disponibles y errores comunes. Es decir, “aprender haciendo” o “Learning by doing”. Claustro Académico formado por Expertos y Referentes de la industria a nivel nacional e internacional.

+ info: www.ecapacitacion.org/docentes

DIRECCIÓN

Director Programa Digital Commerce
Avanzado en CrossBorder
eCommerce Transfroterizo

Sebastián Herrera

Manager en Price2b



Profesional Especializado en e-Commerce y Logística Crossborder para el mercado retail. Visión estratégica y marcado perfil comercial. Experiencia sólida en la definición, implementación y ejecución de estrategias de crecimiento innovadoras, con cumplimiento de objetivos de facturación y penetración en nuevos mercados.

TUTORIA ONLINE

Equipo de tutores con experiencia en educación a distancia Integrado por:

Delfina de la Rúa

Coordinador Tecno-pedagogo

Emiliano Bardin - Luciano Acuña

Jóvenes universitarios entrenados en recursos y herramientas Digital Commerce - Aula Virtual & Plataforma de Trabajo Colaborativo de eCommerce Institute - Uso de Wordholme - Zoom- Slak - Video Conferencias - Reportes y Estadísticas de Campañas eMail Marketing - Asistencia técnica operativa - Relación directa con alumnos - docentes y expertos online y offline - Difusión y promoción de la oferta académica - Acciones de visibilidad en eCommerce Day y otros eventos.

EMPRESAS QUE NOS ELIGIERON



PROGRAMA SENIOR EN DIGITAL COMMERCE AVANZADO

CON ESPECIALIZACIÓN EN
**CROSSBORDER
ECOMMERCE
TRANSFRONTERIZO**



elearning@einstituto.org



Tel. (+54-11) 4878-0178 / 79



Cel. (+54-9-11) 5906-5540

www.ecapacitacion.org