

**PROGRAMA
INTENSIVO EN
DIGITAL COMMERCE**

**“Analista
eCommerce &
Business”**

 elearning@einstituto.org

 (+54-11) 4878-0178 / 79

www.ecapacitacion.org



/einstituto

2

PROGRAMA INTENSIVO EN DIGITAL COMMERCE ANALISTA ECOMMERCE & BUSINESS

INICIA TU CAMINO HACIA EL COMMERCE DIGITAL

- Enfoque práctico a cargo de expertos de primer nivel
- Herramientas y soluciones para afrontar un mercado en constante evolución
- Contenidos actualizados
- Apoyo tutorial individual
- Casos reales de empresas actuales
- Trabajo en equipo
- Autogestión - Entrenamiento – Autoevaluación
- Todo lo necesario para competir en la Era Digital

DIRIGIDO

- A integrantes de empresas, Pymes o emprendedores que estén realizando transacciones y ventas online.
- A interesados en conocer las claves y aspectos tecnológicos-comerciales de una estrategia de ventas por Internet desde una visión práctica.
- A todas aquellas personas que planeen implementar esta nueva modalidad de negocios

3

PROGRAMA INTENSIVO EN DIGITAL COMMERCE ANALISTA ECOMMERCE & BUSINESS

ARANCELES

INSCRIPCION

Abierta
2019

MATRICULA

1 pago
US\$ 200

CURSO

4 pagos
de US\$ 400

PROGRAMA REGIONAL DE BECAS

- **CONSULTE LA MODALIDAD Y LOS REQUISITOS DE ACCESO AL PROGRAMA REGIONAL DE BECAS ***
- Consulte valores bonificados en pesos para los residentes en Argentina.
- Las becas, descuentos y beneficios no aplican sobre la matricula. Idem no son acumulativos.
- Contáctenos >> becas@einstituto.org

MÁS INFORMACION



4

PROGRAMA INTENSIVO EN DIGITAL COMMERCE ANALISTA ECOMMERCE & BUSINESS

MODALIDAD

“APRENDIZAJE ONLINE” / “E-LEARNING”

Clases sincrónicas + Clases Magistrales, Talleres y Foros Online con apoyo tutorial y otros recursos. Aula Virtual siempre abierta y activa.

REQUERIMIENTOS

Uso de PC y/o dispositivos móviles con o sin practica en Comercio Electrónico
Conectividad a Internet y disponibilidad de acuerdo con la carga horaria del curso.



MODALIDAD:
Virtual con
estructura modular



CARGA HORARIA
120 Horas



DURACIÓN
4 meses



INICIO
2019

Se usan herramientas de trabajo colaborativo que permiten a los participantes interactuar al estilo whatsapp pero en forma cerrada y privada con sus compañeros, docentes y tutores en clases magistrales, webinars y tutorías online sincrónicas con acceso e intervención proactiva entre el docente y los alumnos.

5

PROGRAMA INTENSIVO EN DIGITAL COMMERCE ANALISTA ECOMMERCE & BUSINESS

CARGA HORARIA

El Diplomado está conformado por módulos virtuales con una duración total de 120 horas divididas en:

- Ciclo básico introductorio = 28 horas
- 4 Módulos Centrales = 30 horas
- 4 Clases Magistrales de 1 ½ hora c/u = 6 horas
- 4 Talleres Prácticos de 2 horas c/u = 8 horas
- 2 Foros de lectura dirigida = 8 horas
- Tutoría online aprox. 10 horas por modulo = 40 horas

TOTAL = 120 HORAS



REQUISITOS DE APROBACIÓN

- Contar con el 75% de asistencia a las clases virtuales y ejercitación online.
- Test de evaluación final, teórico-práctico, que incluye 40 preguntas (10 x módulo) que evalúan los conocimientos adquiridos; el test puede incluir preguntas propiamente dichas, frases incompletas, verdadero-falso, preguntas con múltiples opciones o solo una respuesta correcta.
- Presentación y defensa de una Campaña de Marketing

CERTIFICADO

eCommerce Institute otorga al participante que haya cumplido con los requisitos mínimos de calificación, el Certificado de aprobación del “**Programa Intensivo en Digital Commerce**” que acredita 120 horas de carga horaria y que le permite acceder como invitado sin cargo a la **Certificación y Sello “eCommerce Specialist”**.

[ENTRA AQUÍ](#)

7

PROGRAMA INTENSIVO EN DIGITAL COMMERCE ANALISTA ECOMMERCE & BUSINESS

DIRECCIÓN

Director Programa Intensivo
en Digital Commerce

Lic. Ariel Leiro

Gerente de Operaciones & Procesos eCommerce
WALMART ARGENTINA



Certificado como eCommerce Specialist, Scrum Master y con vasta experiencia en logística y operaciones de comercio electrónico. Asimismo dicta clases en distintas clases de grado y posgrado en la Universidad de Buenos Aires, Universidad de Luján y Universidad Torcuato di Tella.

Director Tutoría Online

Ada Isabel Vaquer

Director Formación y Certificación
ECOMMERCE INSTITUTE

Licenciado en Comercio Exterior (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales – Facultad de Ciencias Empresariales) UCES / Buenos Aires. Postgrado en E-Business Management (Universidad del Salvador - Georgetown University of Washington).

+ **info:** www.ecapacitacion.org/isabel-vaquer

DOCENTES

Son profesionales con trayectoria en el uso y la aplicación de herramientas TIC con experiencia en Modelos de Negocios por Internet : docentes-relatores-expertos-colaboradores que integran el Claustro Académico de eCommerce Institute.

+ **info:** www.ecapacitacion.org/docentes

8

SINTESIS DE LOS CONTENIDOS

MÓDULOS COMUNES CENTRALES / MCC

ESTRUCTURA-MODALIDAD-RECURSOS

- Programa y docentes online
- Entrenamiento y recursos del Aula Virtual
- Presentación de los asistentes virtuales
- Clases online sincrónicas a través de video-conferencia
- Clases auto-gestionadas con apoyo tutorial

ABC DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOS NEGOCIOS DIGITALES

Ciclo Virtual de cuatro módulos online auto-gestionables asincrónicos de aproximadamente 10 horas cada uno que el alumno programa de acuerdo con sus tiempos, aplicando técnicas de autogestión y autoevaluación

1-ABC DE LA ECONOMÍA DIGITAL: Principios y tendencias. Teletrabajo. Comercio Electrónico. Negocios Electrónicos. Diferencias entre Comercio y Negocios Electrónicos. Gobierno Electrónico. Nuevos Modelos de Negocios (B2B, B2C, etc.).

2-CLAVES DEL ÉXITO DE LOS NEGOCIOS POR INTERNET: Tasa de Conversión. Desarrollo de Canales Alternativos. Decisión de Compra Online. Orientación al Cliente: Web 2.0.

3-ELEMENTOS VITALES PARA TENER UN NEGOCIO ONLINE: Tecnología, Marketing, Logística y Operaciones.

4-INTRODUCCIÓN AL MARKETING EN BUSCADORES Y POSICIONAMIENTO Web: SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Marketing).

9

SÍNTESIS MÓDULOS CENTRALES

Los módulos están dirigidos por especialistas; un docente dicta el marco teórico y un referente de una empresa líder expone casos de éxito para acortar caminos y reducir desaciertos del plan que el alumno desarrollará en su Trabajo Final Integrador; de esta forma, el alumno obtiene una visión teórico-práctica para diseñar la estrategia de ecommerce para su organización en cada módulo de cursada.

MÓDULO 1: Introducción al Digital Commerce:

SÍNTESIS: Economía Digital - Impacto de Internet a Nivel Regional - eCommerce & eBusiness - Ecosistema del Digital Commerce - Pilares y Puntos Clave - Customer Centric versus Products Centric.

MÓDULO 2: Logística, Operación y Medios de Pago en Digital Commerce:

SÍNTESIS: Almacenaje, logística y distribución, Importancia del fulfillment, Barreras y retos de la logística online - Medios de pago online, offline e híbridos - Prevención del fraude - Atención y exigencias del Cliente Multicanal.

MÓDULO 3: Marketing para Digital Commerce de Bienes y Servicios:

SÍNTESIS: Fundamentos del Marketing online - Conceptos y definiciones - Nuevos puntos de venta - SO-LO-MO- Objetivos estratégicos - Plan de Marketing online - Campañas efectivas.

MÓDULO 4: Plataformas y Modelos de Negocio para Digital Commerce:

SÍNTESIS: Arquitectura técnica de una Tienda Online - Desarrollo a medida vs Open Source - Integración de Canales: Omnicanalidad - Plataformas colaborativas de e-commerce - La transformación digital en los Modelos de Negocios - Análisis y estrategias de casos prácticos y de éxito.

10

PROGRAMA INTENSIVO
EN DIGITAL COMMERCE
ANALISTA ECOMMERCE & BUSINESS

SÍNTESIS MÓDULOS CENTRALES

CUATRO CLASES MAGISTRALES ONLINE

a cargo de profesionales especializados en alguno de los siguientes temas:

- Estrategias y Herramientas de Marketing de Contenidos & Marketplace
- Todo lo que hay que saber de la Análítica Web
- Diseño y Gestión de Campañas en Google Adwords y Comparadores de Precios
- BI, Marketing Predictivo y Machine Learning
- Cómo generar una Tienda Online

TRABAJO FINAL INTEGRADOR

Presentación del Trabajo final

Con opción en uno de los dos niveles

- a. Nivel I: Formulario de Ideas Proyectuales / diseño del Modelo e-Business
- b. Nivel II: “e-business plan”

Comprende:

- Formación de equipos
- Apoyo tutorial
- Presentación y Defensa
- Publicación de los TF

PROCESO DE INSCRIPCIÓN



INSCRIPCIÓN

Complete el Formulario
de inscripción



ENTREVISTA INICIAL

Individual para asegurar un proceso
de admisión con éxito



PAGO

MercadoPago
Tarjeta de Crédito o Efectivo
Transferencia Bancaria

12

EMPRESAS QUE NOS ELIGIERON





**PROGRAMA
INTENSIVO EN
DIGITAL COMMERCE**

**“Analista
eCommerce &
Business”**

 elearning@einstituto.org |  (+54-11) 4878-0178 / 79

www.ecapacitacion.org