



/einstituto

Programa Senior en

DIGITAL COMMERCE

CON ORIENTACIÓN EN

AGRONEGOCIOS & TECNOLOGÍA

EDICIÓN 2019

✉ elarning@einstituto.org

☎ (+54-11) 4878-0178 / 79

www.ecapacitacion.org

 **Commerce
Institute**
de Latinoamérica al Mundo

INTRODUCCIÓN

El sector agrícola y agroalimentario es protagonista en la transformación digital del agro negocio, de sus procesos y actividad comercial: La agricultura y ganadería digital, las nuevas tendencias en la tecnología agrícola o agropecuaria, la innovación en la industria agroalimentaria y las tecnologías de la información, la digitalización en los alimentos, están revolucionando la manera de gestionar las producciones agropecuarias.

La revolución digital en la agricultura, ganadería, frutas y hortalizas, aceite de oliva, alimentos en general es una realidad en crecimiento y una prioridad en la creación de herramientas digitales cada vez más inteligentes; por ejemplo entre otras, conectar el grano o suelo con un satélite o móvil; gracias a la tecnología e investigadores, expertos, productores, consumidores, y demás actores surgen, todos los días, mas aplicaciones vinculadas con la digitalización de la agricultura, ganadería y sectores afines.

El Programa Senior en Digital Commerce con orientación en Agronegocios & Tecnología es el primero en América Latina que vincula las herramientas tecnológicas con los diferentes puntos de contacto y puntos de venta necesarios de los agronegocios omnicanales.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico

Luciano Acuña

elarning@einstituto.org

Tel. (011) 4878-0178/79

OBJETIVOS

- Asumir el reto de la producción agraria en el Siglo XXI.
- Introducir lo que se denomina “una tecnología disruptiva”.
- Hacer frente a la demanda de alimentos para los próximos años sin agredir al medio ambiente.
- Fortalecer la industria agroalimentaria a nivel nacional e internacional.
- Agregar valor a los productos primarios.
- Reconocer oportunidades y detectar amenazas del mundo de Internet.
- Gestionar un Plan Estratégico, enfocado en el desarrollo de productos alineados al eje del Negocio Agropecuario.
- Buscar la eficiencia, productividad y rentabilidad de los procesos y actividades en los 360°.
- Desarrollar estrategias de promoción de productos y servicios a través de videos o streaming online.

El participante finalizará el Programa Senior con las competencias necesarias para responder a los nuevos modelos de negocios a los que se enfrenta el sector agropecuario y la industria alimentaria.

Pone en práctica la capacidad del análisis crítico en casos reales de negocios basados en Internet y la adquisición innovadora de nuevos conceptos y habilidades de los servicios tecnológicos y telecomunicaciones para lograr aptitudes de:

Autogestión - Entrenamiento – Autoevaluación

4

ARANCELES

INSCRIPCION

Abierta
2019

MATRICULA

1 pago
US\$ 200

CURSO

4 pagos
de US\$ 600

PROGRAMA REGIONAL DE BECAS

- **CONSULTE LA MODALIDAD Y LOS REQUISITOS DE ACCESO AL PROGRAMA REGIONAL DE BECAS ***
- Consulte valores bonificados en pesos para los residentes en Argentina.
- Las becas, descuentos y beneficios no aplican sobre la matricula. Idem no son acumulativos.
- Contáctenos >> becas@einstituto.org

MÁS INFORMACION



PERFIL DE LOS POTENCIALES INTERESADOS

- Ejecutivos e integrantes de empresas, emprendedores, Pymes y usuarios en general que desarrollen su actividad en el ámbito de los AGRONEGOCIOS, procedentes de Argentina, Bolivia, Paraguay o sea la región y a nivel global
- Agricultores, ganaderos, profesionales o estudiantes de agronomía o veterinaria, técnicos.
- Público en general, y a todos aquellos que se encuentran trabajando en el agro.
- Con una titulación universitaria no excluyente y /o experiencia laboral, al menos de tres años relacionada con el sector offline o tradicional.

**MODALIDAD:**

Virtual con
estructura modular

**CARGA HORARIA**

200 Horas

**DURACIÓN**

4 meses

- Módulo Inicial Introdutorio = 5 hs
- Ciclo básico online autogestionable = 40 hs
- 4 Módulos Básicos e-learning = 60 hs
- 2 Módulos Específicos según orientación elegida = 30 hs
- 6 Talleres virtuales = 9 hs
- 6 Clases magistrales = 9 hs
- Tutoría online = 30 hs
- Trabajo Final = 12 hs
- Evaluación = 5 hs

MODALIDAD

“APRENDIZAJE ONLINE” / “E-LEARNING”

Clases sincrónicas + Clases Magistrales, Talleres y Foros Online con apoyo tutorial y otros recursos.

REQUERIMIENTOS

Uso de PC y/o dispositivos móviles con o sin práctica en Comercio Electrónico.

Para acompañar el proceso de formación se cuenta con un sistema de apoyo y material, desarrollado en una variedad de formatos que pueden combinarse de manera efectiva.

Se usan herramientas como **SLACK**: una plataforma de trabajo colaborativo que permite a los participantes interactuar al estilo whatsapp pero en forma cerrada y privada con sus compañeros, docentes y tutores.

ZOOM: Plataforma de Videoconferencias para clases sincrónicas, clases magistrales, webinar y tutorías online con acceso e intervención proactiva entre el docente y los alumnos.

En todo el **Programa Senior** el participante aprende, a través del uso intensivo y del funcionamiento de las principales herramientas y recursos que se utilizan en la gestión de canales online, el conocimiento y práctica que le permitirá identificar cuál de ellas puede y/o debe utilizar en función de los fines que quiera obtener.

CERTIFICADO

eCommerce Institute otorga al participante que haya cumplido con los requisitos mínimos de calificación, el Certificado de aprobación del “Programa Senior Commerce Digital con orientación en Agro-negocios & Tecnología” que acredita 200 horas de carga horaria y que le permite acceder como invitado sin cargo a la **Certificación y Sello “eCommerce Specialist”**.

[ENTRA AQUÍ](#)

DIRECCIÓN

Director Programa Senior en Digital Commerce
con orientación en Agro-Negocios & Tecnología

Martín Pueyrredon

Ingeniero Agrónomo

EXPERTOS INVITADOS

Jorge Navarro

*Ingeniero
Agrónomo*

Guillermo Aponte

*Director APIA
Gte Gral SAHRDA*

Ana Zelara

*Productor
Agropecuario*

DIRECTOR TUTORIA ONLINE

Lic. Ada Isabel Vaquer

*Director Formación y Certificación
ECOMMERCE INSTITUTE*

DOCENTES

Profesionales con trayectoria en el uso y la aplicación de herramientas TIC con experiencia en Modelos de Negocios por Internet en distintas temáticas:

Marketing Digital – Logística – Medios de pagos – Redes Sociales- Seguridad y Aspectos Legales del Comercio Electrónico – entre otras; o son ejecutivos destacados de empresas y/o proyectos digitales a nivel público o privado.

+ info: www.ecapacitacion.org/docentes

SINTESIS DE LOS CONTENIDOS

CICLO INTRODUCTORIO ONLINE

ESTRUCTURA-MODALIDAD-RECURSOS

- Programa y docentes online
- Entrenamiento y recursos del Aula Virtual
- Presentación de los asistentes virtuales
- Clases online sincrónicas a través de video-conferencia
- Clases auto-gestionadas con apoyo tutorial

ABC DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOS NEGOCIOS DIGITALES

Ciclo Virtual de cuatro módulos online auto-gestionables asincrónicos de aproximadamente 10 horas cada uno que el alumno programa de acuerdo con sus tiempos, aplicando técnicas de autogestión y autoevaluación.

1-ABC DE LA ECONOMÍA DIGITAL: Principios y tendencias. Teletrabajo. Comercio Electrónico. Negocios Electrónicos. Diferencias entre Comercio y Negocios Electrónicos. Gobierno Electrónico. Nuevos Modelos de Negocios (B2B, B2C, etc.).

2-CLAVES DEL ÉXITO DE LOS NEGOCIOS POR INTERNET: Tasa de Conversión. Desarrollo de Canales Alternativos. Decisión de Compra Online. Orientación al Cliente: Web 2.0.

3-ELEMENTOS VITALES PARA TENER UN NEGOCIO ONLINE: Tecnología, Marketing, Logística y Operaciones.

4-INTRODUCCIÓN AL MARKETING EN BUSCADORES Y POSICIONAMIENTO WEB: SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Marketing).

SÍNTESIS

MÓDULOS CENTRALES

Los módulos están dirigidos por especialistas; un docente dicta el marco teórico y un referente de una empresa líder expone casos de éxito para acortar caminos y reducir desaciertos del plan que el alumno desarrollará en su Trabajo Final Integrador; de esta forma, el alumno obtiene una visión teórico-práctica para diseñar la estrategia de ecommerce para su organización en cada módulo de cursada.

CICLO BÁSICO

MÓDULO 1.- Introducción al Digital Commerce:

- Economía Digital
- Impacto de Internet a nivel regional
- eCommerce & eBusiness
- Ecosistema del Digital Commerce
- Pilares y puntos clave
- Customer centric versus products centric

CLASE MAGISTRAL: ¿Qué es la tecnología agrícola o agropecuaria? Definición, Significado y Concepto de Agtech, Agrotech, Smart agro o Agricultural Technology.

MÓDULO 2.- Logística, Operación y Medios de Pago en Digital Commerce

- Almacenaje, logística y distribución
- Importancia del fulfillment
- Barreras y retos de la logística online
- Medios de pago online, offline e híbridos.
- Prevención del fraude.
- Atención y exigencias del Cliente Multicanal.

CLASE MAGISTRAL: Planificación con futuros, opciones y fideicomisos para el sector agropecuario y agroindustrial “Contratos de futuros”.

CICLO BÁSICO

MÓDULO 3.- Marketing Digital Commerce de Bienes y Servicios

- Fundamentos del Marketing online.
- Conceptos y definiciones.
- Nuevos puntos de venta.
- SO-LO-MO- Objetivos estratégicos.
- Plan previo de Marketing online.
- Campañas efectivas.

CLASE MAGISTRAL: Diseño y Gestión de Campañas en Google Ads.

MÓDULO 4.- Plataformas y Modelos de Negocios para Digital Commerce

- Almacenaje, logística y distribución.
- Importancia del fulfillment.
- Barreras y retos de la logística online.
- Medios de pago online, offline e híbridos.
- Prevención del fraude.
- Atención y exigencias del Cliente Multicanal.

CLASE MAGISTRAL: Rol de la innovación y la sostenibilidad para alcanzar el desafío de alimentar al mundo en 2050.

MÓDULO 5.- La revolución digital de la agricultura: El campo conectado a la red

- La revolución digital de la agricultura, ganadería y alimentación.
- Integración Online y Offline: Gestión, innovación y tecnología agrícola aplicada.
- La Industria 4.0 & la Pyme agroalimentaria & el consumidor hiperconectado.
- Capital Humano del equipo de eCommerce.
- Gestión, innovación y tecnología agrícola aplicada.
- La innovación colaborativa y abierta: modelos B2B2C.

CLASE MAGISTRAL: La revolución tecnológica o “Agricultura 4.0”: Agricultura Tradicional versus Agricultura de precisión.

CICLO BÁSICO

MÓDULO 6.- Modelos de Negocios para optimizar todos los eslabones de las cadenas agroalimentarias y agrícolas

- Omnicanalidad en la Práctica: la empresa agro-alimentaria.
- Transformación y edificación de la industria FoodTech.
- Software de agronegocios a la medida de las necesidades del sector.
- Incentivos Rurales: Incubadoras, Aceleradoras y Fondos de inversión.
- Nuevos modelos de negocios: Cross Border – extensión de la frontera agrícola-alianzas estratégicas.
- Gestión de una Operación de eCommerce.

CLASE MAGISTRAL: La robótica agrícola: acción combinada de robótica, agricultura de precisión, y tecnologías de la información.

SEIS CLASES MAGISTRALES ONLINE

Relacionadas con los temas del curso coordinadas por el tutor online junto con los docentes de cada módulo a cargo de profesionales especializados en alguno de los siguientes temas:

1. ¿Qué es la tecnología agrícola o agropecuaria? Definición, Significado y Concepto de Agtech, Agrotech, Smart agro o Agricultural Technology.
2. La revolución tecnológica o “Agricultura 4.0”: Agricultura Tradicional versus Agricultura de precisión.
3. La robótica agrícola: acción combinada de robótica, agricultura de precisión, y tecnologías de la información.
4. Planificación con futuros, opciones y fideicomisos para el sector agropecuario y agro-industrial.
5. Rol de la innovación y la sostenibilidad para alcanzar el desafío de alimentar al mundo en 2050.
6. Diseño y Gestión de Campañas en Google Ads.

TRABAJO FINAL INTEGRADOR

Roadmap Omnichannel a 24 meses de un canal online de agronegocios definiendo las acciones y los procesos que va a soportar el canal online; y el equipo en sus distintas fases que lo llevará a cabo a través del Método de Casos, que permite fijar el contenido que se adquiere de manera real.

COMPRENDE:

- Talleres Virtuales
- Guía y consignas para el Trabajo Final
- Formación de equipos
- Apoyo tutorial
- Presentación y Defensa
- Publicación de los TF

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico

Luciano Acuña

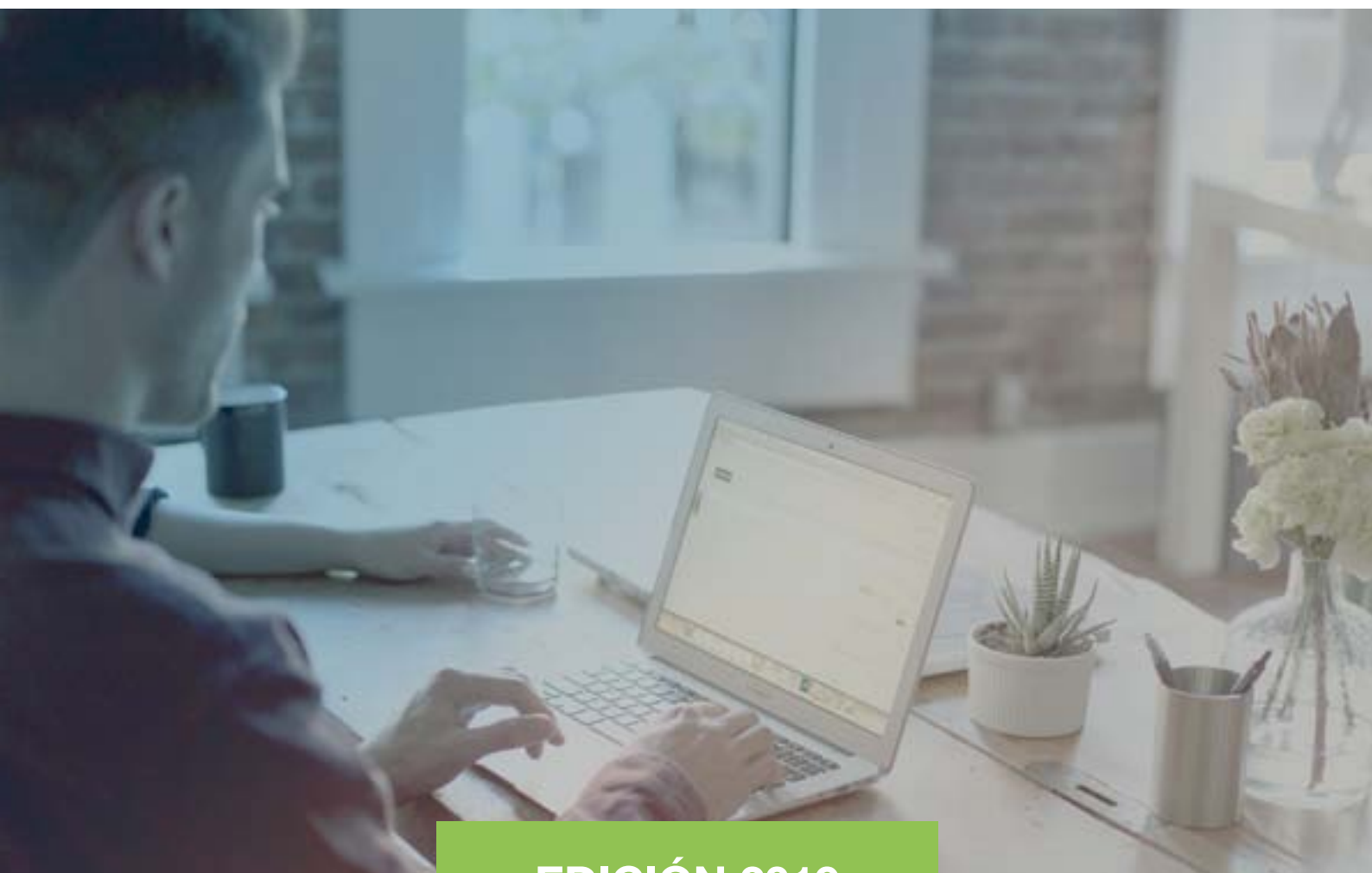
elearning@einstituto.org

Tel. (011) 4878-0178/79

13

EMPRESAS QUE NOS ELIGIERON





EDICIÓN 2019

Programa Senior en
**DIGITAL
COMMERCE**

CON
ORIENTACIÓN EN
**AGRONEGOCIOS
& TECNOLOGÍA**

 elearning@einstituto.org |  (+54-11) 4878-0178 / 79

www.ecapacitacion.org