

Estudio de casos reales

La práctica y entrenamiento a través del estudio de caso “Case-Study” prácticos y reales de empresas actuales. es una técnica de aprendizaje activa que ayuda al alumno a adquirir la base para un estudio inductivo de hechos o procesos concretos se basa en la observación y la experimentación para llegar a una conclusión general; es decir va de lo particular a lo general.

Ej. /Guía de aplicación: Listado de ítems que el analista usará a su criterio sin descuidar el hilo conductor; se pueden omitir y/o reemplazar por otros.

⇒ **Plataforma – Retail – Tienda online seleccionada.**

- ✓ Enfoque integrador. Historia. Cronología. Objetivos, evaluación interna y externa.
- ✓ Identificación del Negocio. Perfil del Negocio. Aspectos “claves” Idea de fuerza del negocio. Sector- productos- servicios.
- ✓ Promociones.
Catalogo online.
Ventajas y desventajas.
- ✓ Cómo se conecta el negocio con el mundo en red.
Descripción de la estructura funcional.
eCommerce- Carrito de Compra.
- ✓ Medios de Pago.
- ✓ Logística- Tiempos de entrega.
- ✓ Atención al cliente: pre- durante y post venta.
- ✓ Detección de errores (“bugs”).
- ✓ Técnicas de evaluación y testing
- ✓ Simulación de escenarios
- ✓ Elaboración de conclusiones y recomendaciones.
- ✓ Informes. Guías y hojas de ruta.
- ✓ Herramientas y recursos disponibles en Internet.