

## ESTRUCTURA MODULAR

eCommerce Institute diseño y ajusto los módulos del **Programa Intensivo Digital Commerce: Analista eCommerce & eBusiness** y de los **Programas Ejecutivos Retail eCommerce y Programas Senior en Digital Commerce Orientados** con una estructura correlativa de los conocimientos teórico-práctico y las herramientas comunes a los citados Programas y/o a sus orientaciones; todos inician en la misma fecha de acuerdo a un Calendario planificado con anticipación y a disposición de los interesados.

Los Programas indicados tienen **Módulos Centrales Comunes** y su propia **Aula Virtual** con clases y acciones específicas coordinadas por los Directores de cada Programa u Orientación junto con los docentes y tutores

- Clases Magistrales
- Talleres
- Foros
- Tutoría
- Material
- Entre otros recursos

⇒ **Módulos Centrales Comunes \***

1. **Introducción al Digital Commerce: Comercio Electrónico Minorista**
2. **Logística y Medios de Pago en Digital Commerce**
3. **Marketing Digital Commerce de Bienes y Servicios**
4. **Modelos de Negocios y Plataformas**

\*Pueden variar en cada Programa la denominación pero los contenidos desarrollados son equivalentes en conocimientos, prácticas y carga horaria

Los cuatro (4) **Módulos Centrales Comunes**, forman parte de los contenidos del **Programa Intensivo Digital Commerce: Analista eCommerce & eBusiness** y de los **Programas Ejecutivos Retail eCommerce y Programas Senior Digital Commerce con Orientación**

⇒ **Certificación en “Analista eCommerce & eBusiness”**

Para acceder a la Certificación, los alumnos que están cursando esta capacitación tienen que asistir a las Clases Magistrales y Talleres correspondientes a la cursada de Analista; y además aprobar las evaluaciones y el Trabajo Final.

⇒ **Programa Senior Digital Commerce con Orientación**

Los **Módulos Centrales Comunes**, sin el Trabajo final y las Clases Magistrales que corresponden a la capacitación de Analista, forma parte del **Programa Senior Digital Commerce con Orientación** y de acuerdo con la orientación que elijan tienen que cursar y aprobar los dos (2) Módulos Centrales Específicos + el Trabajo Final Integrador ; y de esa forma se accede a la Certificación de graduado del **Programa Senior Digital Commerce con Orientación en:**

- [Moda](#)
- [Turismo & Recreación](#)
- [Consumo Masivo](#)
- [Agronegocios & Tecnología](#)
- [Pharma & Cosmética](#)
- [Venta de Servicios por Internet](#)
- [Deporte & Ocio](#)
- [Real Estate & Construcción](#)

⇒ **Programa Ejecutivo Retail eCommerce** en sus dos modalidades

- **Versión Semi-presencial** 10 módulos Centrales presenciales con 2 clases intensivas cada uno en la sede de la Universidad CAECE ( Ciudad Autónoma de Buenos Aires) + 2 Módulos Centrales online con 3 clases sincrónicas cada uno + clases magistrales y talleres online + foros + estudio de casos + evaluaciones en línea + el Trabajo Final Integrador –
- **Versión 100 % Online** 12 módulos Centrales Online con 3 clases sincrónicas online cada uno + clases magistrales y talleres online + foros + estudio de casos + evaluaciones en línea + el Trabajo Final Integrador

Los alumnos y ex-alumnos pueden aplicar a las Certificaciones de **Analista en eCommerce & eBusiness** y a las Orientaciones del **Programa Senior Digital Commerce** cumpliendo con los requerimientos de cada uno.

Mediante la estructura Modular, los participantes pasan no solo a ser agentes activos en su aprendizaje, sino que se configuran como personas capaces de

analizar y reflexionar sobre su tarea; evaluar y entender el contexto en el que se desarrollan sus acciones; y cuestionar, crear y plantear modificaciones positivas de su entorno.

**Nota:** cada alumno que quiera calificar y/o acceder a las distintas posibilidades de estas propuestas tiene que comunicarse con Isabel Vaquer o Delfina de la Rúa para armar su Plan de Estudio y cronograma de clases a recuperar y/o cursar; de acuerdo con su ficha académica, becas otorgadas y aranceles [tutor@einstituto.org](mailto:tutor@einstituto.org)

## **Ejemplo**

### ***“Programa Senior Digital Commerce con orientación”***

Moda-Consumo Masivo - Pharma & Cosméticos – Agronegocios & Tecnología – Turismo & Hotelería – Venta de Servicios por Internet – Real Estate & Construcción – Deportes.

Con CBC aprobado, el alumno para completar el Programa Senior Digital Commerce en cualquiera de las orientaciones solo tiene que cursar los Módulos Centrales Específicos Cinco y Seis + las Clases Magistrales de la orientación elegida + las evaluaciones y Trabajo Final requerido.

**Ada Isabel Vaquer**

**Director Formación & Certificación**