

ESTRUCTURA MODULAR

eCommerce Institute diseño y ajusto los Módulos del Programa Intensivo Digital Commerce: Analista eCommerce & eBusiness, los Programas Ejecutivos Retail eCommerce, los Programas Senior en Digital Commerce Orientados y Avanzados con una estructura modular correlativa de conocimientos teórico-práctico y herramientas comunes a los citados Programas y/o a sus orientaciones que comprende un bloque de 4 Módulos Centrales Comunes-MCC; todos inician en la misma fecha de acuerdo a un calendario planificado con anticipación y a disposición de los interesados.

Los Programas indicados tienen su propia Aula Virtual con acciones específicas coordinadas por los Directores de cada Programa u Orientación junto con los docentes y tutores.

Módulo Central Común – MCC*

1. Introducción al Digital Commerce: Comercio Electrónico Minorista
2. Logística y Medios de Pago en Digital Commerce
3. Marketing Digital Commerce de Bienes y Servicios
4. Modelos de Negocios y Plataformas

*Pueden variar en cada Programa la denominación, pero los contenidos desarrollados son equivalentes en conocimientos, prácticas y carga horaria.

Los cuatro (4) Módulos Centrales o MCC, forman parte de los contenidos del Programa Intensivo Digital Commerce: Analista eCommerce & Business y de los Programas Ejecutivos Retail eCommerce y Programas Senior en Digital Commerce con orientación.

Los alumnos que cursen y aprueben el Programa Senior en Digital Commerce Avanzado tienen reconocido el MCC

Consultas... tutor@einstituto.org

Programa Intensivo Digital Commerce: “Analista eCommerce & Business”

Para acceder a la Certificación, los alumnos que están cursando esta capacitación tienen que asistir a las eLeader Class y Talleres correspondientes a la cursada de Analista; y además aprobar las evaluaciones y el Trabajo Final Integrador- TFI-

Programa Senior en Digital Commerce

El MCC forma parte del Programa Senior en Digital Commerce con Orientación y de acuerdo con la orientación que elijan tiene que cursar y aprobar los dos (2) Módulos Centrales Específicos- MCE + las eLeader Class + Talleres; aprobar las evaluaciones y el Trabajo Final Integrador- TFI-; y de esa forma se accede a la Certificación de graduado del Programa Senior Digital Commerce con Orientación en:

- [Moda y Accesorios](#)
- [Consumo Masivo](#)
- [Pharma & Beauty](#)
- [Turismo y Hotelería](#)
- [Venta de Servicios por Internet](#)
- [Agronegocios y Tecnología](#)
- [Sports Digital Business](#)

Programa Ejecutivo Retail eCommerce en sus dos modalidades

-Versión Semi-presencial:

10 módulos Centrales presenciales con 2 clases intensivas cada uno en la sede de la Universidad CAECE (Ciudad Autónoma de Buenos Aires) + 2 Módulos Centrales online con 3 clases sincrónicas cada uno + eLeader Class y talleres online + foros + estudio de casos + evaluaciones en línea + el Trabajo Final Integrador- TFI

-Versión 100% Online:

12 módulos Centrales Online con 3 clases sincrónicas online cada uno + eLeader Class y talleres online + foros + estudio de casos + evaluaciones en línea + el Trabajo Final Integrador-TFI

