

OFERTA ACADÉMICA 2020/21

*Consulte la Modalidad y el Calendario con las fechas de inicio de cada orientación.

www.ecapacitacion.org

Desayunos - Programa de Conferencias y Seminarios - Jornadas eCommerce Day - Webinars – Conversando con los Líderes – Workshops Regionales- Capacitación: Presencial / Virtual y Semi- presencial / a distancia o Virtual / Posgrados en Universidades del país y regionales / on-demand a la medida del solicitante / e-Leader Class offline y/u online / e-Leader Class offline y/u online informativas / Cursos presenciales con tutoría online / Talleres presenciales intensivos con tutoría online / Diplomados modalidad blend- Proyectos – Iniciativas - Aula Virtual.-

PROGRAMAS DE FORMACIÓN EJECUTIVA

En el contexto- COVID-19

Como parte de su misión social, a partir del día lunes 30 de marzo el eCommerce Institute abre con acceso libre, sin cargo y 100% online una serie de clases y contenidos de sus Programas de Formación Ejecutiva ofreciendo una Maratón de eCapacitación en formato eLeaderClass & eLeaderConference orientada a profesionalizar la gestión de los negocios online.

#YoMeProfesionalizoEnCasa – <https://ecapacitacion.org/yomeprofesionalizoencasa/>

Maratón de eCapacitación – acceso Libre – sin Cargo – 100% Online

Generar conocimiento colaborativo y el eCommerce y los Negocios por Internet.

+Digital Acceleration Program – <https://ecapacitacion.org/digital-acceleration-workshop/>

Empresas e Instituciones frente a los cambios en el trabajo, la gestión y tareas deben garantizar la continuidad del negocio y empleo durante y post la pandemia del Coronavirus.-

+Programa de Aceleración – <https://ecapacitacion.org/ciclo-como-vender-online-en-la-practica/>

Como Vender Online en la Práctica

Contexto y una visión global de las ventas del consumo masivo con Coronavirus COVID-19

Estructura

Ciclo de 6 charlas prácticas online de la mano de expertos internacionales dirigido a emprendedores & MiPyMEs ante el desafío de desarrollar un Plan de Ventas en los canales digitales para la continuidad del negocio y sus actividades.

CAPACITACIÓN PRESENCIAL

Programa Ejecutivo Retail eCommerce

Modalidad: en dos versiones, presencial y online.

1) Versión Presencial

Estructura Modular

10 Módulos Presenciales con 2 clases intensivas cada uno + 2 Módulos online con 3 clases sincrónicas cada uno + e-Leader Class y talleres online + foros + estudio de casos + evaluaciones en línea + el Trabajo Final Integrador – TFI –

Módulos con clases presenciales intensivas – 1 vez por mes –

Universidad CAECE Av. De Mayo 868 CABA

Viernes de 14:00 a 18:00 Hs. Sábado de 09:00 a 13:00 Hs.

Módulos con clases Online*

Duración: 10 meses

2) Versión Online

Estructura Modular

4 Módulos Centrales Comunes – MCC - + 6 Módulos Centrales Específicos con 3 clases sincrónicas online cada uno + e-Leader Class y talleres online + foros + estudio de casos + evaluaciones en línea + el Trabajo Final Integrador – TFI –

Duración: 10 meses www.ecapacitacion.org

***Nota:** El Módulo “Marketing para eCommerce y Negocios Digitales” y el Módulo “Aspectos Legales y Regulatorios en Comercio Minorista” se dictan a través de 4 clases online distribuidas a lo largo de la cursada.

*Consulte el Calendario con las fechas de inicio.

CERTIFICACIÓN Y SELLO ECOMMERCE SPECIALIST

<https://ecapacitacion.org/certificacion-ecommerce-specialist/>

La Certificación eCommerce Specialist (CES) consiste en una evaluación que certifica las competencias, habilidades y conocimientos que debe poseer un especialista en Comercio Electrónico.

Modalidad: Online / Presencial

Estructura: Evaluación de 2 horas de duración bajo el sistema de selección múltiple – múltiple choice-, con 100 preguntas teórico- práctico seleccionadas al azar o random +info...

https://www.ecapacitacion.org/einstituto/Brochure_eCommerce_Specialist.pdf

CAPACITACIÓN ONLINE CICLO EMANAGER TRAINING

<https://ecapacitacion.org/ciclo-emanager-workshops/>

19:00 a 21:00 Hs Buenos Aires (GMT- 03:00 hs)

Primer programa intensivo con foro teórico y práctico para liderar el canal digital de cualquier empresa.

Greceries, Fashion, Consumer Electronics, Beauty & Health, todos los verticales son atravesados por la misma necesidad: profesionales que cuenten con el conocimiento necesario para tomar decisiones sustentadas que generen rentabilidad.

Estructura Modular.

6 Módulos intensivos- 1 por mes. + e-Leader Class y 1 visita a Centros Operativos de gran volumen.

Cada uno de los módulos a cargo de 2 docentes, profesionales destacados del área. También participan especialistas invitados para exponer casos reales.

Requisitos

Base de conocimientos teóricos y práctica comprobable en gestión integral o parcial de canales digitales.

EJES TEMÁTICOS

Uno por mes

- *Gestión Tecnológica: Plataformas & Arquitectura*
- *Gestión Logística: Fulfillment & Ultima Milla*
- *Eventos Masivos de Conveniencia*
- *Gestión Comercial: Catalogación & Funnel Optimización*
- *Gestión Marketing: Off Site & On Site*
- *Gestión Operacional: P&L + Funnel Retail*

*Consulte el Calendario con las fechas de inicio.

OPERADOR EN VENTAS POR INTERNET

Las Nuevas Tecnologías aplicadas al trabajo y a los negocios.

<https://ecapacitacion.org/operador-en-ventas-por-internet/>

Martes y Jueves de 14:00 a 16:00 hs Buenos Aires (GMT- 03:00 hs)

Fecha Inicio: 04 –Agosto

Modalidad: Online

Estructura Modular

5 Módulos de 3 clases sincrónicas c/u + 1 e-Leader Class y 1 Taller online + 2 Hackathon con Workshop Practico hands-on* + Foros + Estudio de casos + Evaluaciones en línea por Módulo + el Trabajo Final Integrador – TFI –

*El término integra los conceptos de maratón y hacker, aludiendo a una experiencia colectiva, en este caso educativa, que persigue la meta común de desarrollar aplicaciones de forma colaborativa en un lapso corto.

Programadas para los sábados por la mañana, 10:00 a 14:00 hs Buenos Aires.

Ej: DEHACKATON- A definir

- Implementación de Marketplace
- Mejora de tasa de conversión
- Plan Operativo de la venta online
- Otros

Duración: 3 meses

*Consulte el Calendario con las fechas de inicio

PROGRAMA SENIOR EN DIGITAL COMMERCE CON ORIENTACIONES

<https://ecapacitacion.org/#ejecutivo>

Moda- Pharma & Beauty – Consumo Masivo- Turismo y Hotelería- Venta de Servicio por Internet- Agronegocios & Tecnologia- Sports Digital Business
Modalidad Online

Estructura Modular

4 Módulos Centrales Comunes- MCC – con 3 clases sincrónicas online cada uno + 1 e-Leader Class y 1 Taller online + foros + estudio de casos + evaluaciones en línea por Módulo + 2 Módulos Centrales Específicos –MCE – con 3 clases sincrónicas online cada uno + 1 e-Leader Class y 1 Taller online + foros + estudio de casos + evaluaciones en línea por Módulo + el Trabajo Final Integrador –TFI

Duración: 5 meses

*Consulte el Calendario con las fechas de inicio de cada orientación.

PROGRAMA AVANZADO EN DIGITAL COMMERCE

- Crossborder / eCommerce Transfronterizo
- Business Intelligence & Marketing Predictivo

Modalidad Online

Requisitos de Admisión: Entrevista- CV- antecedentes- trayectoria

Estructura:

4 Módulos Centrales Específicos- MCE + foros + estudio de casos + evaluaciones en línea + el Trabajo Final Integrador.

Duración: 4 meses

*Consulte el Calendario con las fechas de inicio de cada orientación.

PROGRAMA INTENSIVO EN DIGITAL COMMERCE

Modalidad Online

Estructura:

4 Módulos Centrales Comunes- MCC –con 3 clases sincrónicas online cada uno + 1 e-Leader Class y 1 Taller online por Módulo + foros + estudio de casos + evaluaciones en línea + el Trabajo Final Integrador- TFI-

Duración: 4 meses

*Consulte el Calendario con las fechas de inicio.

ABC DEL COMERCIO ELECTRÓNICO & LOS NEGOCIOS DIGITALES

<https://ecapacitacion.org/abc-del-comercio-electronico-y-los-negocios-digiales/>

Modalidad Online

Curso básico introductorio auto-gestionable

Estructura:

Ciclo de 4 Módulos – Clases asincrónicas + ejercitaciones y evaluación en línea – Apoyo de tutor online.

El estudiante en forma individual inicia los módulos de acuerdo con sus tiempos en la fecha que decida. Beneficios Corporativos para grupos de más de tres inscriptos.

CAPACITACIÓN PRESENCIAL

Cursos Prácticos Intensivos:

Con apoyo de Aula Virtual

La ubicuidad que nos brindan los multi-dispositivos, los Marketplace y los Módulos disruptivos están cambiando las reglas de la puesta en marcha de una Tienda Online.

Los Talleres desarrollan los aspectos fundamentales a tener en cuenta a la hora de desarrollar una plataforma escalable y de alta performance.

- Como gerenciar con éxito una tienda online.
- Medir en internet: como construir un dashboard profesional
- eCommerce mobile la clase del éxito.
- Big Data aplicado a los negocios
- Campañas de email marketing
- Entre otros temas

Estructura

Cada taller tiene 4 clases presenciales de 3 hs c/u y la frecuencia de una e-Leader Class por semana de 19:00 a 21:45 hs – Apoyo Aula Virtual = 8 hs – Total 20 horas de carga horaria.

Duración: 1 mes

*Consulte el Calendario con los temas y las fechas de inicio de cada curso.

Las capacitaciones sincrónicas online son transmitidas por Internet a través de Zoom o salas de video-conferencias virtuales, se editan como videos tutoriales, y están disponibles en la videoteca online de eCommerce Institute lo que hace posible que las personas o empresas alejadas de los centros urbanos puedan participar a través de un dispositivo electrónico con conexión a Internet.

Ada Isabel Vaquer- Director Programa Regional Formación y Certificación

www.ecapacitacion.org

www.ecommerce.institute

