

ESTRUCTURA MODULAR

eCommerce Institute diseño y ajusto los Módulos *del Programa Intensivo Digital Commerce: Analista eCommerce & eBusiness*, los *Programas Ejecutivos Retail eCommerce*, los *Programas Senior en Digital Commerce Orientados* y Avanzados con una estructura modular correlativa de conocimientos teórico-práctico y herramientas comunes; todos inician en la misma fecha de acuerdo a un **Calendario Anual** planificado con anticipación y a disposición de los interesados; las inscripciones estan siempre abiertas porque todas las clases se pueden recuperar porque se graban y editan en videos tutoriales.

A partir de 2020 todos los Programas tienen:

⇒ **Cuatro Modulos Centrales Comunes-MCC-***

- 1. Introduccion al Digital Commerce: Comercio Electrónico Minorista**
- 2. Logística y Medios de Pago en Digital Commerce**
- 3. Marketing Digital Commerce de Bienes y Servicios**
- 4. Modelos de Negocios y Plataformas**

*Pueden variar en cada Programa la denominación, pero los contenidos desarrollados son equivalentes en conocimientos, prácticas y carga horaria e integran el Plan de Equivalencias.

Tienen su propia **Aula Virtual** siempre activa con clases y acciones específicas coordinadas por los Directores de cada Programa junto con los docentes y tutores que comprende:

- eLeaders Class-Talleres- Foros -Tutoria- Material de lectura –Videos.
- + Un **Ciclo Introdutorio Online** con Clases Informativas y Magistrales a cargo de los Directores o Docentes de cada Programa y del equipo de tutores que se dicta en cuatro fechas anteriores al inicio de los MCC para explicar la modalidad, recursos, docentes, y otras cuestiones relacionadas con los Programas y que incluye, entre otros ítems:
 - Entrenamiento y recursos del Aula Virtual - Presentación de los asistentes virtuales - Clases online sincrónicas + una Clase relacionada a la cursada a eleccion del Director / Docente invitado
 - Clases auto-gestionadas con apoyo tutorial.- ABC del Comercio Electrónico y los Negocios Digitales; un Ciclo Virtual de cuatro Módulos

Online Auto-gestionables Asincrónicos que el alumno programa de acuerdo con sus tiempos, aplicando técnicas de autogestión y autoevaluación.

- Una vez finalizada la cursada de cada Programa; los alumnos tienen que presentar y defender el Trabajo Final Integrador-TFI de acuerdo con las fechas que figuran en el Calendario General y en el **Grafico de Estructura Modular** de cada Programa.

Los cuatro Módulos Centrales Comunes o MCC, forman parte de los contenidos de todos los Programas que detallamos a continuación:

⇒ **Certificación en “Analista eCommerce & eBusiness”** Programa Intensivo en Digital Commerce

Para acceder a la Certificación, los alumnos que están cursando esta capacitación tienen que cursar y aprobar el MCC + las eLeaders Class-Talleres-Foros requeridos; y además aprobar las evaluaciones y el Trabajo Final Integrador- TFI- que corresponde a ese Programa.

⇒ **Programa Senior Digital Commerce con Orientación**

El MCC, forma parte del **Programa Senior Digital Commerce con Orientación** y de acuerdo con la orientación que elijan tienen que cursar y aprobar dos Módulos Centrales Específicos -MCE- + las eLeaders Class-Talleres- Foros de la orientación; y además aprobar las evaluaciones y el Trabajo Final Integrador- TFI- correspondiente; y de esa forma se accede a la Certificación de graduado del **Programa Senior Digital Commerce con Orientación en:**

- **Moda**
- **Turismo & Hotelería**
- **Consumo Masivo**
- **Agronegocios & Tecnología**
- **Pharma & Beauty**
- **Venta de Servicios por Internet**
- **Deporte & Recreación**

Nota: Aprobado el MCC para acceder a cada orientación solo tienen que cursar y aprobar los dos MCE de la orientación seleccionada.

⇒ **Programas Senior en Digital Commerce Avanzados con Especialización**

Sujeto a los resultados de la entrevista de admisión en donde se evalúa la trayectoria y conocimientos cada postulante quien tendrá cursar el MCC para nivelarse o será

opcional y a su criterio en caso de poseer experiencia y conocimientos sobre Digital Commerce.

De acuerdo con la especialización que elijan tienen que cursar y aprobar los cuatro Módulos Centrales Específicos -MCE- + las eLeaders Class-Talleres- Foros de la especialización ; y además aprobar las evaluaciones y el Trabajo Final Integrador- TFI- correspondiente; y finalmente se otorga la Certificación de graduado del **Programa Senior Digital Commerce Avanzado en:**

- **Business Intelligence & Marketing Predictivo**
- **Crossborder-eCommerce Transfronterizo**

Según corresponda que lo habilita a acceder a otras capacitaciones porque entre otros beneficios tienen el MCC aprobado.

⇒ **Programa Ejecutivo Retail eCommerce** en sus dos modalidades

- **Versión Semi-presencial** 10 Módulos Centrales Presenciales-MCP- con 2 clases intensivas cada uno en la sede de la Universidad CAECE (Ciudad Autónoma de Buenos Aires) + 2 Módulos Centrales Online MCO- con 3 clases sincrónicas cada uno + las eLeaders Class-Talleres- Foros; y además aprobar las evaluaciones y el Trabajo Final Integrador- TFI- correspondiente
- **Versión 100 % Online** 12 Módulos Centrales Online-MCO- con 3 clases sincrónicas online cada uno + las eLeaders Class-Talleres- Foros; y además aprobar las evaluaciones y el Trabajo Final Integrador- TFI- correspondiente.

Los alumnos y ex-alumnos del Programa Ejecutivo tiene reconocido el MCC y pueden aplicar a las Certificaciones de **Analista en eCommerce & eBusiness**, a las orientaciones del **Programa Senior Digital Commerce** y a las especializaciones del **Programa Senior Digital Commerce Avanzado cumpliendo** con los requerimientos de cada uno.

Mediante la estructura Modular, los participantes pasan no solo a ser agentes activos en su aprendizaje, sino que se configuran como personas capaces de analizar y reflexionar sobre su tarea; evaluar y entender el contexto en el que se desarrollan sus acciones; y cuestionar, crear y plantear modificaciones positivas de su entorno; así lo entiende eCommerce Institute en toda su oferta académica.

Nota: cada alumno que quiera calificar y/o acceder a las distintas posibilidades de estas propuestas tiene que comunicarse con Isabel Vaquer o Delfina de la Rúa para armar su Plan de Estudio y Cronograma de clases a recuperar y/o cursar; de acuerdo con su ficha académica, becas otorgadas y aranceles tutor@einstituto.org

Ejemplo

“Programa Senior Digital Commerce con orientación”

Moda-Consumo Masivo - Pharma & Beauty– Agronegocios & Tecnología – Turismo & Hotelería – Venta de Servicios por Internet - Deportes & Recreación

- Con MCC aprobado, el alumno para completar el Programa Senior Digital Commerce en cualquiera de las orientaciones solo tiene que cursar los dos Modulos Centrales Específicos + las eLeaders Class-Talleres- Foros de la orientación elegida ; y además aprobar las evaluaciones y el Trabajo Final Integrador- TFI- requerido

CONSULTAS: Luciano Acuña
Cel. (+54-9-11) 5906-5540
Escribenos por Whatsapp [aquí](#)
Tel.: (+54-11) 4878-0178 / 79
elearning@einstituto.org

Ada Isabel Vaquer
Directora Regional de Formacion & Certificacion